



Egenkontrollprogram

Vid försäljning av tobak i Lunds kommun

Försäljningsställe:

Ägare:

Den som säljer tobak ska bedriva egenkontroll, vilket innebär att man ska se till att verksamheten lever upp till de krav som finns i lagen om tobak och liknande produkter (LTLP). En del av egenkontrollen består av att man ska ha ett egenkontrollprogram där det framgår vilka rutiner som finns för försäljningen. Det är viktigt att egenkontrollprogrammet är aktuellt och att det är förankrat hos personalen.

Åldersgräns 5 kap. 17-18 §§ LTLP

Tobak får inte säljas till någon som inte har fyllt 18 år. Den som lämnar ut tobaksvaror till en person under 18 år har ett personligt straffansvar och kan dömas till böter eller fängelse i högst sex månader.

Så här kontrollerar vi att kunden är minst 18 år vid köp av tobak:

Om någon som misstänks vara under 18 år vill köpa tobak gör vi följande:

Tobak får heller inte säljas om det finns misstanke om att varan kommer att lämnas över till någon som inte har fyllt 18 år.

Så här gör vi om någon misstänks ”langa” tobak:

På försäljningsstället ska det finnas ett tydligt och klart synbart meddelande med information om förbudet att sälja tobak till personer som inte fyllt 18 år.

Här placerar vi skyltar med information om 18-årsgränsen:

Anmälan av nya tobaksvaror 2 kap. 2-3 §§ LTLP

Innan nya tobaksvaror får säljas i Sverige måste de anmälas till Folkhälsomyndigheten. Folkhälsomyndigheten har en lista över samtliga anmälda tobaksvaror som finns på deras hemsida: <https://www.folkhalsomyndigheten.se/livsvillkor-levnadsvanor/andts/regler-for-tillverkning-handel-och-hantering/tobak/offentliggjorda-rapporter/>. Det är tillverkarna och importörerna som ska anmäla produkterna och dess innehåll till Folkhälsomyndigheten, men som näringsidkare har man ett ansvar att inte sälja produkter som inte är anmälda.

Så här gör vi för att säkerställa att de tobaksvaror vi säljer är anmälda till Folkhälsomyndigheten:

Märkning och förpackning 3 kap. 1, 3 och 7 §§ LTLP

För att tobaksvaror ska få säljas ska de vara korrekt märkta och vara försedda med hälsovarningar. Styckförpackningar till cigaretter och rulltobak ska vara försedda med en unik identitetsmärkning och en säkerhetsmärkning.

Så här gör vi för att säkerställa att produkterna vi säljer är korrekt märkta:

Minsta mängd per styckförpackning 5 kap. 13 § LTLP

En styckförpackning med tobaksvaror får inte innehålla en mindre mängd än 20 cigaretter, 20 portioner snus eller 30 gram rulltobak.

Så här gör vi för att säkerställa att styckförpackningarna vi säljer inte innehåller mindre än den tillåtna mängden:

Marknadsföring 4 kap. 1-2 och 5-7 §§ LTLP

Marknadsföring av tobak är som huvudregel förbjudet. Inne på försäljningsställen är det tillåtet med kommersiella meddelanden som inte är påträngande, uppsökande eller uppmanar till bruk av tobak. Dessa meddelande ska i den mån det är möjligt placeras så att de inte är synliga från utsidan av försäljningsstället.

Så här gör vi för att säkerställa att det inte förekommer någon otillåten marknadsföring på eller i anslutning till försäljningsstället:

Stöd och information till personalen

Som näringsidkare har man ett ansvar att personalen informeras och får det stöd de behöver för att kunna följa lagen. Vi har följande rutiner ut för utbildning av personal:

Övrig information

Lagen (2018:2088) om tobak och liknande produkter

2 kap. 2 § Tillverkare och importörer av tobaksvaror eller örtprodukter för rökning ska till Folkhälsomyndigheten lämna uppgifter om ingredienser och kvantiteter av dessa ingredienser i tobaksvaror och i örtprodukter för rökning.

Tillverkare och importörer av tobaksvaror ska till Folkhälsomyndigheten även lämna uppgifter om ingrediensernas effekter på hälsan och genomföra analyser av tillsatser i cigaretter och rulltobak samt lämna uppgifter om resultatet av analyserna till Folkhälsomyndigheten.

Tobaksvaror och örtprodukter för rökning får inte tillhandahållas konsumenter på marknaden om den rapporteringsskyldighet som följer av första och andra styckena eller av föreskrifter som har meddelats med stöd av 11 kap. 2 § inte har uppfyllts.

2 kap. 3 § Tillverkare och importörer ska till Folkhälsomyndigheten anmäla nya tobaksvaror som de avser att tillhandahålla konsumenter på den svenska marknaden.

En ny tobaksvara som inte har anmälts i enlighet med första stycket eller föreskrifter som har meddelats med stöd av 11 kap. 3 § får inte tillhandahållas konsumenter på den svenska marknaden.

3 kap. 1 § Förpackningar till tobaksvaror och örtprodukter för rökning som är avsedda att tillhandahållas konsumenter på marknaden ska förses med texter och illustrationer som upplyser om de hälsorisker som är förenade med bruk av tobak och örtprodukter för rökning samt om rökavvänjning (hälsovarningar).

Tillverkare och importörer ansvarar för att förpackningar till tobaksvaror och örtprodukter för rökning förses med hälsovarningar.

Om en förpackning till en tobaksvara eller en örtprodukt för rökning saknar hälsovarningar, får varan eller produkten inte tillhandahållas konsumenter eller, när det gäller tobaksvaror, detaljhandlare på marknaden. Detsamma gäller om hälsovarningarna inte uppfyller föreskrifter om utformningen av varningarna som har meddelats med stöd av 11 kap. 7 §.

3 kap. 3 § Märkningen på förpackningar till tobaksvaror och örtprodukter för rökning och på själva tobaksvaran får inte

1. antyda att en viss tobaksvara eller örtprodukt för rökning är mindre skadlig än andra sådana varor eller produkter,
2. innehålla information om halten av nikotin, tjära eller kolmonoxid i tobaksvaror eller örtprodukter för rökning, eller 3. likna ett livsmedel eller en kosmetisk produkt.

Märkningen på förpackningar till tobaksvaror eller på själva tobaksvaran får inte heller

1. antyda att en viss tobaksvara har miljöfördelar, eller
2. hänvisa till smak, doft eller tillsatser.

Förbudet mot att hänvisa till smak, doft eller tillsatser gäller dock inte snus.

3 kap. 7 § Styckförpackningar till tobaksvaror ska förses med en unik identitetsmärkning och en säkerhetsmärkning.

Tillverkare och importörer ansvarar för att styckförpackningar till tobaksvaror förses med sådan märkning.

Tobaksvaror får inte tillhandahållas konsumenter eller detaljhandlare på marknaden, om sådan märkning saknas.

4 kap. 1 § Det är förbjudet att marknadsföra tobaksvaror till konsumenter.

Förbudet i första stycket gäller dock inte uppgifter i

1. periodiska skrifter eller andra jämförbara skrifter på vilka tryckfrihetsförordningen är tillämplig, förutom när det är fråga om kommersiella annonser,
2. andra tryckta skrifter på vilka tryckfrihetsförordningen är tillämplig,
3. tv-sändningar, beställ-tv eller ljudradiosändningar, förutom när det är fråga om kommersiella annonser, eller
4. andra överföringar eller tekniska upptagningar på vilka yttrandefrihetsgrundlagen är tillämplig.

4 kap. 2 § Inne på fysiska försäljningsställen är det tillåtet att använda sådana kommersiella meddelanden för tobaksvaror som inte är påträngande, uppsökande eller uppmanar till bruk av tobak. Sådana kommersiella meddelanden ska, i den omfattning det är möjligt, placeras så att de inte är synliga från utsidan av försäljningsstället.

4 kap. 5 § En näringsidkare som marknadsför antingen en annan vara än en tobaksvara eller en tjänst till konsumenter får inte använda ett varukännetecken som helt eller delvis används för en tobaksvara eller enligt gällande bestämmelser om varumärken är registrerat eller inarbetat för en sådan vara, om marknadsföringen sker i kommersiella annonser i

1. periodiska skrifter eller i andra jämförbara skrifter på vilka tryckfrihetsförordningen är tillämplig,
2. ljudradio- eller tv-program eller i tv-sändningar över satellit som omfattas av radio- och tv-lagen (2010:696), eller
3. andra överföringar eller tekniska upptagningar på vilka yttrandefrihetsgrundlagen är tillämplig.

4 kap. 6 § Om en näringsidkare använder ett sådant varukännetecken som avses i 5 § vid marknadsföring till konsumenter på något annat sätt än som sägs där, ska näringsidkaren iaktta den måttfullhet som är betingad av att kännetecknet också kan förknippas med tobaksvaran.

4 kap. 7 § Bestämmelserna i 5 och 6 §§ tillämpas inte

1. i fråga om ett varukännetecken som i endast begränsad omfattning förekommer vid marknadsföring av tobaksvaror,
2. i fråga om ett varukännetecken som framträder i en form som tydligt skiljer sig från utseendet på tobaksvarans kännetecken, eller
3. i andra fall om det är oskäligt.

5 kap. 12 § En näringsidkare som tillhandahåller tobaksvaror för försäljning ska ge personalen den information och det stöd som behövs för att personalen ska kunna följa denna lag och anslutande föreskrifter.

5 kap. 13 § En styckförpackning med

1. cigaretter ska innehålla minst 20 cigaretter,
2. rulltobak ska innehålla tobak som väger minst 30 gram, och
3. portionsförpackat snus ska innehålla minst 20 portioner.

Cigaretter, rulltobak och portionsförpackat snus får inte tillhandahållas konsumenter på marknaden i mindre mängd än vad som anges i första stycket.

5 kap. 17 § Tobaksvaror, elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare får inte säljas eller på annat sätt lämnas ut i näringsverksamhet till den som inte har fyllt 18 år. Den som lämnar ut en sådan vara eller produkt ska förvissa sig om att mottagaren har uppnått den åldern.

Om det finns särskild anledning att anta att varan eller produkten är avsedd att lämnas över till någon som inte har fyllt 18 år, får den inte lämnas ut.

På försäljningsställen ska det finnas ett tydligt och klart synbart meddelande med information om förbudet mot att sälja eller lämna ut sådana varor eller produkter som avses i första stycket till den som inte har fyllt 18 år.

18 § Tobaksvaror, elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare som säljs till konsumenter ska tillhandahållas på ett sådant sätt att det går att kontrollera mottagarens ålder. Detta gäller även när försäljningen sker genom automat, distansförsäljning eller på liknande sätt.